



Regolamento del Concorso

VIA BRERA

“CERAMICA: IL FUTURO DELLA TRADIZIONE ELEMENTI DI DESIGN PER SPAZI CONTEMPORANEI”

3^a Edizione 2025

1. PREMESSA

HandcraftIT LLC con marchio VIA BRERA (Promotore), azienda operante in America e all'estero nel settore del design organizza e promuove, in collaborazione con la no profit Maestri Artifex con sede a Firenze, la **3^a edizione del Design Contest “VIA BRERA” 2025**, che ha come obiettivo fondamentale quello di esprimere la propria creatività producendo opere in ceramica reinterpretando tecniche tradizionali in chiave moderna.

Questa edizione vuole premiare la capacità progettuale, la creatività e l'innovazione dei professionisti e degli studenti che accetteranno questa sfida.

[Art. 1 – Tema del Concorso](#)

Il progetto "Ceramica: Il futuro della tradizione. Elementi di Design per Spazi Contemporanei" si prefigge di esplorare come la ceramica possa essere utilizzata come materiale espressivo e funzionale nei contesti abitativi e pubblici moderni, con l'obiettivo di integrarla armoniosamente in spazi contemporanei. La ceramica, un materiale dalle radici antiche, si presta a essere reinterpretata in chiave innovativa, rispondendo alle esigenze estetiche, ecologiche e funzionali della modernità.

Obiettivi del progetto:

1. Esplorazione del materiale ceramico: Studiare le potenzialità dal punto di vista estetico, funzionale e tecnologico, analizzando le diverse tecniche di lavorazione e i suoi usi in design contemporaneo.
2. Integrazione con l'architettura contemporanea: Come la ceramica può essere utilizzata per decorare e strutturare spazi, da pareti e pavimenti a complementi d'arredo, mobili e accessori.
3. Sostenibilità e innovazione: Indagare su come le ceramiche possano essere prodotte in modo sostenibile, utilizzando tecnologie e materiali eco-friendly, per rispondere alle sfide ambientali odierne.
4. Collaborazione con designer e artisti: Favorire il dialogo tra ceramisti, designer e architetti per sperimentare nuove forme e funzioni della ceramica.

Questo progetto vuole celebrare la ceramica come un materiale che, pur mantenendo un forte legame con la tradizione, può essere ripensato in modo creativo e innovativo per rispondere alle esigenze di un design contemporaneo, sostenibile e funzionale. Integrando estetica, tecnologia e sostenibilità, la ceramica diventa un linguaggio di espressione per spazi moderni e dinamici.



Le AREE DI PROGETTO sono:

- AREA 1: RESIDENTIAL
- AREA 2: YACHT– yacht e navi da crociera
- AREA 3: HO.RE.CA. - HOSPITALITY

La progettazione di elementi ceramici per spazi contemporanei potrà essere attuata a titolo esemplificativo per pavimenti e rivestimenti, complementi d'arredo e oggetti, arredo urbano (come panchine, fontane, elementi di rivestimento esterni, e installazioni artistiche) ecc.

Le soluzioni dovranno essere inedite, utilizzare in combinazione anche uno o più materiali diversi ed una o più tecniche di lavorazione. Nella valutazione finale peseranno sia elementi tecnici, di fattibilità che di presentazione dell'idea progettuale.

Art. 2 – Regole di Partecipazione al Concorso

La partecipazione al concorso è aperta a:

- Professionisti:

sono considerati tali tutti coloro che lavorino nel settore della progettazione e di tutte le tipologie di designer. Non è obbligatorio uno specifico titolo di studio o di diploma/laurea. I Professionisti dovranno risiedere sul territorio internazionale.

- Studenti:

Sono considerati tali gli studenti sia delle scuole superiori che universitari/college, su tutto il territorio internazionale dell'area Architettura, Design, Ingegneria, Innovazione tecnologica e Arte.

Per entrambe le categorie è ammessa la partecipazione come singolo oppure in gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti.

Ogni partecipante, in qualità di singolo o di gruppo, potrà presentare al massimo 2 progetti, liberamente distribuiti tra i vari punti dell'oggetto del concorso Art. 1. I membri della Giuria ed i loro familiari non potranno partecipare al concorso.

L'iscrizione al concorso è gratuita e iscrivendosi si accettano i contenuti del regolamento.

Qualora il regolamento non dovesse essere rispettato, il progetto e i partecipanti saranno squalificati.

Art. 3 – Iscrizione

Sia i partecipanti individuali che i gruppi dovranno registrarsi compilando un modulo messo a disposizione sul sito <https://viabrera.us/registration/>. Le iscrizioni duplicate, incomplete, ricevute dopo il termine o non in linea con il regolamento verranno respinte ad insindacabile giudizio del promotore del concorso.

Il Promotore declina ogni responsabilità derivante dal mancato adempimento di quanto previsto dal Regolamento nella misura in cui tale inadempimento sia causato da circostanze imputabili a forza maggiore. A causa di circostanze eccezionali al di fuori del suo ragionevole controllo e solo nel caso in cui tali circostanze lo rendano inevitabile, il Promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di annullare o modificare il Concorso.

Il Promotore è manlevato da ogni e qualsiasi responsabilità per eventuali danni, perdite o lesioni subite dal partecipante a seguito della partecipazione al Concorso o in seguito ad accettazione del premio.

Ciascun partecipante accetta di manlevare e tenere il Promotore indenne da ogni e qualsivoglia reclamo



e/o azione legale derivante dalla partecipazione al Concorso.

Art. 4 – Lingua Ufficiale

La lingua ammessa per la richiesta di partecipazione e per la redazione dei testi descrittivi e' l'inglese.

Art. 5 – Elaborati richiesti

Gli elaborati grafici dovranno essere al massimo 3, in formato pdf e di dimensione massima 5 mb ciascuno. La cartella dovrà essere nominata con il codice utente.

Gli elaborati dovranno contenere:

- A: una breve relazione (max 1000 caratteri) che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto, materiali previsti, scenari di riferimento e modalità d'uso;
- B: disegni tecnici con le misure richieste, dettagli, prospetti, disegni costruttivi quotati, particolari delle scelte dei materiali;
- C: rappresentazione ambientata, render, un'immagine di anteprima del progetto che ne riassume le caratteristiche salienti.

Nessun dato personale (dati anagrafici, firme) dovrà comparire in chiaro sugli elaborati, pena l'esclusione dal concorso.

Art. 6 – Open Day

Per far conoscere il contest e approfondire aspetti progettuali si organizzeranno uno o più Open Day o Webinar – in date da definirsi, che verranno comunicate via email ai partecipanti già iscritti e riportate contestualmente sul sito <https://viabrera.us/>.

Art. 7 – Termini di Consegna e Premiazione

Tassativamente entro le h. 12:00 p.m. EDT del 31.07.2025 i progetti dovranno essere caricati online nell'apposita sezione del sito <https://digitalartifex.maestriartifex.com/>

Entro il 31-08-2025 la giuria deciderà i finalisti che verranno premiati a Miami il giorno 19 ottobre 2025 è prevista la Serata di Premiazione, che si terrà nella prestigiosa cornice di Miami.

Art. 8 – Giuria

La Giuria sarà composta da architetti, giornalisti ed esponenti delle Associazioni del comparto —architettura e design. I nomi dei componenti verranno pubblicati sul sito <https://viabrera.us/>. La Giuria valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando di Concorso sulla base di quanto indicato all'Articolo 1. Le valutazioni della Giuria saranno insindacabili e inappellabili.

Art. 9 – Criteri di Premiazione

La Giuria individuerà, sulla base del materiale ricevuto con le candidature, le 6 (sei) opere finaliste (3 per ciascuna categoria). La Giuria valuterà con particolare favore le opere che valorizzino il tema della "contaminazione materica" e quelle che evidenzino il sodalizio tra manualità, creatività e innovazione.

I parametri di valutazione saranno l'aderenza al tema del concorso, l'originalità e l'innovazione. La Giuria eleggerà l'opera vincitrice a proprio insindacabile giudizio e comunicherà il vincitore via email entro il 30 agosto 2025.

Art. 10 – Informazione e Divulgazione dei Risultati



I finalisti del concorso verranno ufficialmente pubblicati sul sito <https://viabrera.us/> nei giorni immediatamente successivi alla riunione della Giuria. HandcraftIT LLC si riserva la facoltà di presentare l'iniziativa alla stampa e di presentare i risultati del concorso in un evento dedicato, di cui si daranno informazioni successivamente sul sito <https://viabrera.us/> e sui social. Tutti i partecipanti autorizzano il Promotore, nel momento dell'accettazione del presente Bando, a esporre i loro progetti in pubblico in occasione di mostre e manifestazioni di vario genere e a pubblicarli su un catalogo o sui mezzi di informazione cartacei e online; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore. Il Promotore non sarà in nessun caso responsabile per il furto o lo smarrimento degli elaborati.

Art. 11 – Premi

I premi sono i seguenti:

Categoria PROFESSIONISTI: 1° premio realizzazione come prototipo dell'opera progettata da parte dei Maestri Artifex (il vincitore si coordinerà direttamente con il maestro artigiano il quale deciderà le dimensioni e tempi di realizzazione dell'opera)

Categoria STUDENTI: 1° premio realizzazione come prototipo dell'opera progettata da parte dei Maestri Artifex (il vincitore si coordinerà direttamente con il maestro artigiano il quale deciderà le dimensioni e tempi di realizzazione dell'opera). Il prototipo verrà ceduto a titolo gratuito in ogni diritto dal maestro artigiano alla HandcraftIT LLC.

Il vincitore del Concorso, Categoria Studente e Categoria Professionista, è scelto tra i finalisti delle 3 AREE DI PROGETTO alle quali ciascun partecipante (singolo e gruppo) candida la propria idea.

Art. 12 – Diritti e proprietà degli elaborati inviati

Gli autori degli elaborati resteranno i proprietari degli stessi, in ogni caso HandcraftIT LLC si riserva la possibilità di realizzare i progetti del concorso ed eventualmente di metterli in produzione e vendita. In quest'ultimo caso ai progettisti sarà corrisposta una royalty attraverso un contratto indipendente e separato dal presente Bando di Concorso. Senza il consenso espresso del progettista non potranno essere apportate modifiche ai progetti presentati.

Art. 13 – Accettazione del Regolamento del Concorso

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente Regolamento. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione e ogni altro diritto ivi contemplato. La responsabile del trattamento dei dati è HandcraftIT LLC-PA.

Art. 14 – Tutela Giurisdizionale

Le parti si impegnano a risolvere in via bonaria tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione o esecuzione del presente Regolamento. Per ogni eventuale controversia inerente il presente concorso è competente il Tribunale della Pennsylvania.

Per ulteriori informazioni, assistenza tecnica o chiarimenti contattare:

contest@viabrera.us - Tel +1 484 - 553 1564